



A Vidék Minősége.
A valódi érték.



Szállás



Vendéglátás



Szórakozás



Látnivalók



Szolgáltatás



Helyi termék

Köszöntő

Márta Attila, elnök
Magyar Vidék Minősége Egyesület



NEMZETI
AGRÁRGAZDASÁGI
KAMARA





A Vidék Minősége.
A valódi érték.



A Vidék Minősége



A Vidék Minősége



Bakonyi Irsz. társ.



A Vidék Minősége



Eszet Kárpát-Szlovákia



Szállás



Vendéglátás



Szórakozás



Látnivalók



Szolgáltatás



Helyi termék

Helyi termékek vidékfejlesztésben betöltött szerepe

Páliné Keller Csilla, munkaszervezet vezető
Alpokalja-Fertő-táj HACS



NEMZETI
AGRÁRGAZDASÁGI
KAMARA



Termék-termelés-
technológia
fejlesztés

Tudás,
ismeretek

-
Idő
HR kapacitás
Speciális
tudások

Marketing
Arculat

Értékesítés
(piac, webáruház,
kosár, háztól,
étterem,
rendezvények,
boltok



LEADER és helyi termelő?

A LEADER TÖRTÉNET

A LEADER evolúció Európában

Liaison Entre Actions pour le Développement de l'Économie Rurale)

A LEADER JELENTÉSE: (francia betűszo) Közösségi kezdeményezés a vidéki gazdaság fejlesztéséért



A Leader program az Európai Unió (EU) első Strukturális Alapok (SA) reformjával (1989-1993) van összefüggésben. Az egyedi projektmegvalósítások és növekvő projekt koordináció kritikájára adott válaszként született a program.



LEADER I

1991-1994
217 HACs

Kísérleti szakasz

A Bizottság felismerte, hogy a LEADER program keretében támogatott intézkedések hatékonysága javul, ha azt decentralizáltan, a helyi erőkre támaszkodva tervezik és hajtják végre.

0,44 mrd Eur

LEADER II

1995-1999
906 HACs

Önálló LEADER programok

A LEADER II-re az előző időszakban elkülönített összeg több mint négyszeresét, 1,7 milliárd eurót juttattak. Céljai részben megfeleltek a LEADER I prioritásainak, de nagyobb hangsúlyt kapott az innováció, illetve a helyi emberek, közösségek aktivizálása és képzése

1,76 mrd Eur

LEADER +

2000-2006
1153 HACs

Önálló LEADER programok

A LEADER+ továbbra is kísérleti programként szolgált az integrált, fenntartható fejlesztés új megközelítésének alakításához és teszteléséhez, így járulva hozzá az Európai Unió vidékfejlesztési politikájának formálásához, kiegészítéséhez. Teljes költségvetése közel 2,5 milliárd eurót tett ki.

2,11 mrd Eur

LEADER / Tengely

2007-2013
2714 HACs

VP külön tengelye (IV)

Hogy a mezőgazdasági tevékenységtől független vidékfejlesztés egyre fontosabb eleme a Közös Agrárpolitikának, mi sem mutatja jobban, mint a LEADER forrásainak növekedése. A 27 tagállam immár 13,78 milliárd eurót juttathatott a helyi akciócsoportoknak.

6,32 mrd Eur

Nemzetközi konferencia



LEADER / CLLD

2014-2020
3337 HACs

VP önálló intézkedése (IV)

A Vidékfejlesztési Program megvalósítása 2022. december 31-ig terjedő szakaszának eredménye, hogy az ország teljes vidéki térségét lefedően megalakultak a helyi partner-ségek, megtervezték a helyi fejlesztési stratégiáikat és megjelentettek több mint 600 helyi felhívást.

9,18 mrd Eur

LINC rendezvény Magyarországon



4

5

Közösségi

Gazdaságfejlesztés

Egyéni kezdeményezéseket

Turizmusfejlesztési kezdeményezések

Térségünk erős turisztikai potenciállal bír, számos adottsága, lehetősége az ország vezető turisztikai desztinációi közé emeli, azonban messze elmaradunk Európa vezető desztinációitól. Annak érdekében, hogy az Alpokalja-Fertő táj kiemelt turisztikai térség meg tudjon felelni a modern, XXI. századi turizmus kihívásainak és a vendégigényeknek, elengedhetetlen a fenntartható, minőségi szolgáltatás biztosítása kisléptékű fejlesztések, illetve a térség gazdasági potenciáljának erősítéséhez szükséges a hálózatosodást erősítő modellprogramok támogatása. Az Alpokalja -Fertő-táj kerékpáros és aktív turizmusát erősítő kisléptékű és komplex felhívásokkal igyekeztünk turisztikai célú kezdeményezéseket támogatni. Összességében **29 pályázat** megvalósításához közel **200 millió Ft** támogatást biztosítottunk.

Vankó Imre ev.
Támogatás: 7 969 886 Ft



Revolúció
2022. Fertőd bike az Alpokalja- Fertő tájra érkező kerékpáros turisták és a térség kerékpárosainak szolgálatában

Vállalkozóként kerékpárkölcsönzésre, értékesítésre és szervelésre szakosodtam. Célkitűzésem a térség piacvezető szolgáltatójaként professzionális szolgáltatást nyújtás kerékpárkölcsönzés, és szervelés, mind a helyben élőknél, mind a turistáknál érkezőknél. A projekt segítségével a már meglévő kerékpár szervízhez kapcsolódóan több eszközbeszerzés is megvalósult (E-bike flotta, szerszámok, utánfutó, szerelő állvány). A projekt eredményeként új tevékenység bevezetését is megvalósítottam professzionális asztali nyomtató/ vágógép beszerzésével marketing szolgáltatást is nyújtok.

Huber Csaba Zoltán ev.
Támogatás: 6 290 756 Ft



A fertőrákosi Huber Panzió fejlesztése

A projekt keretében a szálláshelyünkhöz kapcsolódóan olyan eszközök és gépek kerültek beszerzésre, amelyek már elavultak, cseréjük szükséges volt vagy még nem álltak rendelkezésre, ugyanakkor a felmerült igények alapján hiánypótló jellegű tölthetnek be. Új szolgáltatásként - igény esetén- mosodai szolgáltatást is igénybe vehetnek a jövőben a nálunk megpihenő vendégek, illetve a kerékpáros szolgáltató hálózathoz is csatlakoztunk annak érdekében, hogy még több legyen a hozzánk betérő kerékpáros turista.

Horváth József László ev.
Támogatás: 2 615 459 Ft



Csalogány Tábor minőségi fejlesztése

A tábor már évtizedek óta jól működik, sok maradandó élményt adva látogatóinak (gyermek-, ifjúsági-, kerékpáros-, sport- és lovastáborok résztvevőinek). Elérkezett az idő egy nagyobb volumenű fejlesztés megvalósítására. A meglévő szolgáltatások minőségi fejlesztése keretében megtörtént az ágyneműk ágyszőnyegek cseréje, beszerzésre kerültek új ágymatracok huzattal. Megtörtént a melegkoryha kialakítása, kerékpárosbarát szolgáltatások bevezetése. Sor került még műszaki cikkek beszerzésére (hűtők, sütők, mosógép, szárítógép, TV, Laptop, porszívó), kültéri sporteszközök/ játékok vásárlására. A marketing innováció keretében tájékoztató táblák kihelyezésére, pótlók beszerzésére.



Savaria Agentura Marketingtanácsadó Kereskedelmi Kft.
Támogatás: 3 999 996 Ft



A zsirai Napvirág-ház minőségi turisztikai szolgáltatásainak fejlesztése az Alpokalján

A projekt során fejlesztett szolgáltatás szorosan kapcsolódik a térség történetéhez, hagyományaihoz, szokásaihoz. A projekt fejlesztési elemei közé tartozik eszközbeszerzés, marketing tevékenység és építés. A projekt új szolgáltatás bevezetését célozta meg, aktív szereplője a védjegyes hálózatnak, lehetőséget biztosít a többi védjegyes tag termékeinek bemutatására.



Németh Róbert
Támogatás: 3 563 132 Ft



Harkai Fröccsterasz kerékpárosbarát fejlesztése

A projekt átfogó célja a vállalkozás versenyképességének erősítése, valamint működése hatékonyságának és jövedelmezőségének javítása, ennek keretében kialakításra került a Harkai Fröccsterasz Biológiai szennyvíztisztítójának telepítése, gáztűzhely és ipari fagyasztó beszerzése, valamint elkészültek print reklámfelületek is.



PALAFOOD CATERING Bt.
Támogatás: 3 999 999 Ft



A hegykői KerékBár eszköz- és infrastrukturális fejlesztése

A projekt célja volt a KerékBár vendéglátóhelyre konyhai gépek, eszközök beszerzése és egy terasz-felépítményt megvalósítása. A támogatás segítségével beszerztük a legújabb, innovatív konyhatechnológiai eszközöket.



Közösség tagjait

GAZDASÁGFEJLESZTÉS



Gazdaságfejlesztési kezdeményezések a Vidék Minősége Jegyében



A Vidék Minősége Védjegy Hálózati program spanyol mintára (Calidad Rural), több hazai akciócsoporttal együttműködésben, 2010-ben indult útjára. A hálózathoz azon élelmiszer-előállítók, kézművesek, művészek és turisztikai szolgáltatók csatlakozhattak, akik munkáját, termékeit, milliójt a vidéki értékek és a magas minőség jellemzi. Mára több, mint 50 térségi vállalkozó büszkélkedhet védjegyes minősítéssel.

A Helyi Fejlesztési Stratégiában megfogalmazottak szerint 2017-ben a védjegyes közösség számára önálló felhívást jelentettünk meg, amelyre 17 védjegyes tag nyújtott be pályázatot 43,6 millió Ft támogatási igénnyel 50%-os támogatási intenzitással. 2019-ben és 2021-ben is megjelentettünk mikro-vállalkozások számára felhívásokat, amelyekben a védjegyes tagok szintén indulhattak. A fejlesztések főként az élelmiszerfeldolgozást segítő eszközök beszerzésére irányult, a turisztikai szálláshelyek, szolgáltatók szolgáltatásait fejlesztését és/vagy új szolgáltatásokkal való bővítést céloztak meg. Összességében 33 védjegyes fejlesztési elképzelés válhatott valóra közel 80 millió Ft uniós támogatással, az alábbi ábrán látható szektoronkénti megbontásban:



ÖSSZESEN
33 projekt
közel 80 millió Ft
támogatás

GAZDASÁGFEJLESZTÉS



Közösséget

Komplex kulturális, gazdaság- és turizmusfejlesztési programok támogatása

Az Alpokalja-Fertő-táj Vidékfejlesztési Egyesület vezetősége mindig fontosnak tartotta a kisléptékű fejlesztések mellett komplexebb kezdeményezések támogatását, amelyek hosszú távon is jelentős hatást gyakorolhatnak a térség fejlődésére. A civil és turisztikai kezdeményezések között is több, szélesebb partnerségben megvalósuló elképzelést támogathattunk, ezekből mutatunk itt be néhány jó gyakorlatot.

„Többfunkciós közösségi, nemzetiségi tér kialakítása, fejlesztése Kópházán”

A horvátok Magyarországon az egyik hivatalosan elismert nemzeti kisebbség. Számuk a 2001-es népszámlálás adatai alapján 15 620. A várvidéki (burgenlandi) horvátok és a mai Nyugat-Magyarországon élő horvátok közös nyelvi és kulturális egységet képeznek. Kópháza település mindenkor célja a horvát kultúra és nyelv fejlesztésének társadalmi összefogással történő elősegítése, a régióban élő horvátok revitalizációja a nevelés és oktatás, képességfejlesztés, ismeretterjesztés által. Ezen nemcsak célok elérése érdekében alakítottuk ki a nyugat-magyarországi gradistyei horvátság történetét, hagyományait, szokásait feldolgozó interaktív kiállító helyet, amely egyszerre szolgál turisztikai attrakcióként és közösségi térként is. Kezdeményezésünkkel szeretnénk a helyi kulturális kapcsolatokat szorosabbra fűzni, a nemzetiségi hagyományokat feléleszteni, felélénkíteni, ezáltal tovább növelni a térség kulturálisan sokszínű jellegét.

www.muzeumhalozat.hu

Kópháza Község
Önkormányzata és
Hrvati-Horvátok Egyesület
Támogatás: 9 999 192 Ft



Fertő-táj
Világörökség
Magyar Tanácsa Egyesület
Támogatás: 19 999 740 Ft

A turizmus új útjain

Az UNESCO Világörökség Fertő kultúrtáj gondozásáért felelős projektgazda Egyesület évtizedes tapasztalatai és kialakult együttműködési mentén a térség egészét szolgáló turisztikai modellprojektet tervez, amelynek részeként az alábbi tevékenységeket valósítja meg a soproni Tourinform irodával és a Soproni Borút Egyesülettel partnerségben: 1) A fertőszéplaki Pejsonia Világörökség Kiállítás megújítását, interaktívra és gyermekbarátra tételét az alábbiakkal: AR Activity kiterjesztett valóság alapú játékok (sorba rendezős kiterjesztett interaktív valóság csapatjáték, arckövető játékkarakterrel); VR fejlesztés; 360 fokos vetítés és interaktív digitális élmény kialakításával. 2) soproni borturisztikai applikáció fejlesztéssel 3) A „Fertő-táj” reprint kiadvány megjelenítése 4) térségi szállásadók minősítése és mentorálása.

A petőházi, nagycenki és fertőszentmiklósi tűzoltó egyesületek komplex fejlesztési programja

A projekt által sikerült mindhárom egyesület eszköztárának bővítése, képzések és rendezvények megvalósítása is. A megvalósított tevékenységek az alábbiak voltak: 1) Tűzoltó bevetési ruhák: bevetési védőruha: 26 db, Védőcsizma: 23 db, Védőkesztyű: 25 db, B tömlő 19 db, C tömlő: 12 2) KOK oktatások, műszaki kiegészítő tanfolyamok valósultak meg Fertőszentmiklóson, Petőháza és Nagycenkén, az Önkéntes Tűzoltó Egyesületek beavatkozási állománya részére 3) Fertőszentmiklóson az Általános Iskola sportsamójában 2019-ben került megrendezésre az VIII. országos CTIF tűzoltó kápcskupa verseny, ahová 17 csapat nevezése érkezett be, ebből 5 külföldi.

A három tűzoltó
egyesület együttműködése
Támogatás: 10 000 000 Ft


Térségi turizmusfejlesztés

Napnyugat Turisztikai Egyesület által

A Napnyugat Turisztika Egyesület egy közösségi összefogásra épülő, a térségi idegenforgalom fejlődését célul kitűző civil szervezet. A nagyszámú önkormányzati szerepvállalás jelentősége, hogy a térség döntéshozói közösen gondolkodva, közös célokat meghatározva segítsék mind a településeket, mind pedig a térség fejlődését. Jelen projekt keretében a térség további turisztikai fejlesztését tűzte ki célul. Olyan marketing és szemléletformáló eszközöket kíván alkalmazni, melyek innovatívak az Egyesület életében, és tükröztetik saját mikrotérségükön, elérve Sopron és Szombathely térségét is. A projektben „Alpokalja turizmusáért” címmel műhelymunkákat szerveznek, beszerzésre kerül egy napnyugatos molinó és egy roll up. Információs táblák készülnek 4 településre. Közös használatra megvásárolásra került egy színpadfedés háttalal és oldalfalakkal. A projektből turisztikai koordinátor vezetésre biztosították arra, hogy a turisztikai szereplők közötti kommunikáció folyamatos legyen, kapcsolatot tart a tagokkal, a turisztikai szereplőkkel, elvégzi a szükséges adminisztrációs tevékenységet.


Napnyugat Turisztikai Egyesület
Támogatás: 8 712 800 Ft

HOGYAN?





Térségi
marketing,
rendezvények
Tanulmányutak
Képzések,
fórumok

Védjegy hálózat,
Kosár Közösség
Élményprogram
...stb .
üzemeltetése



Helyi Felhívás
(ok)
Egyedi és
Hálózati
támogatás,
Saját Projekt

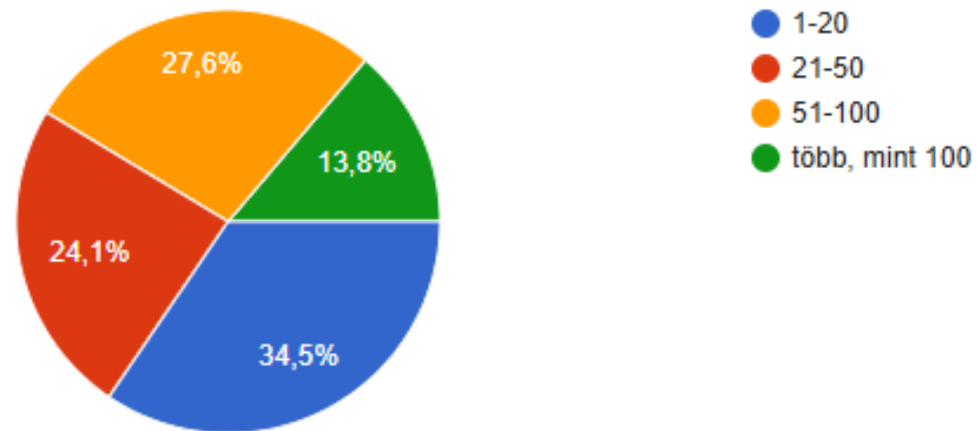


Országos és
nemzetközi
Együtt-
működések

Kik vagyunk itt ma?

Jelenleg hány kézműves termelővel/helyi szolgáltatóval tartja képviselt szervezete a kapcsolatot?

29 válasz



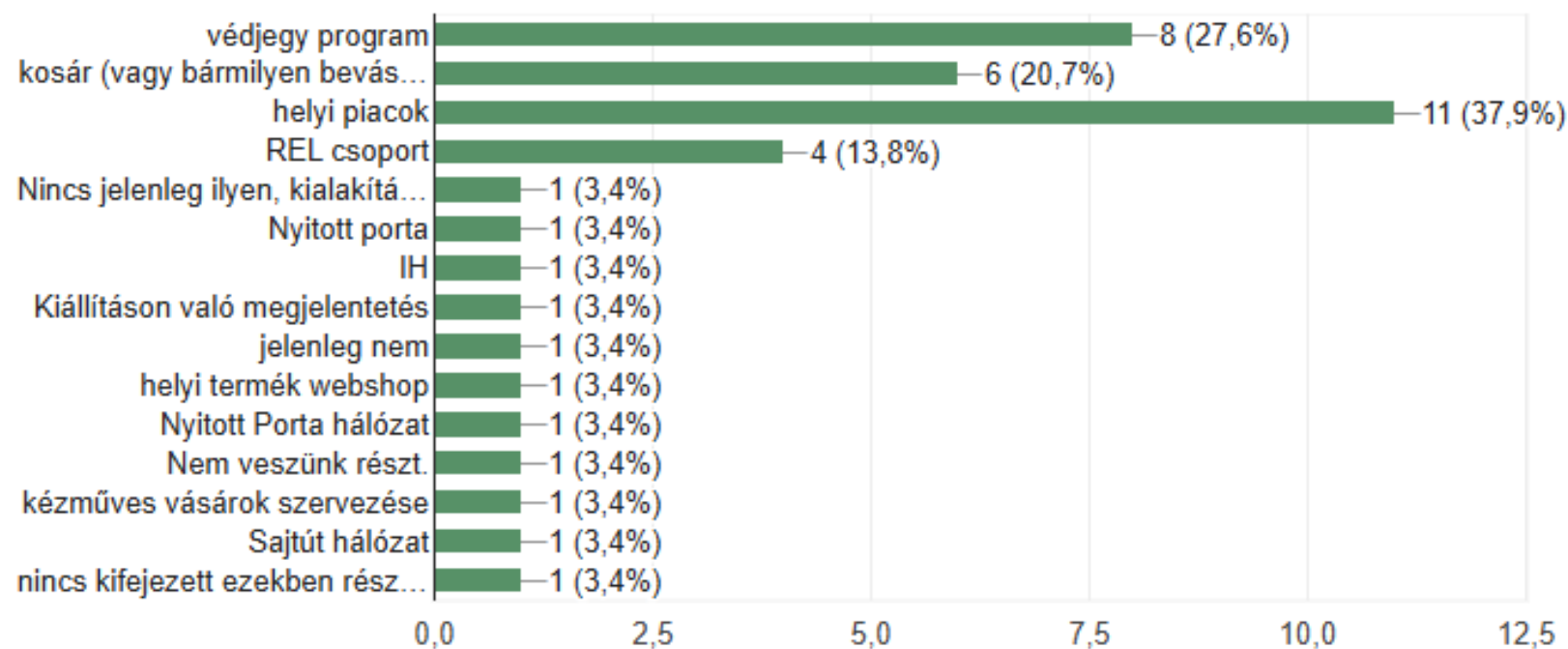
több, mint 1200 termelővel tartjuk a kapcsolatot

Kik vagyunk itt ma?

Kérjük, ha valamelyik kezdeményezés típusban részt vesz, jelölje! (több is választható)

 Grafikon másolása

29 válasz

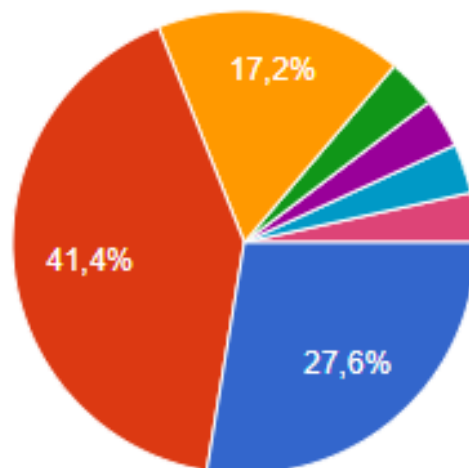









- www.alpokaljafertotaj.hu
- www.kosar/alkokaljafertotaj.hu
- www.eltetovedjegy.hu
- www.abakonyert.hu,
- www.videkminosege.hu
- <https://helybenjo.hu/>
- www.szezonkosar.hu
- <https://borzsonyipiacter.hu/>
- www.nyitottportak.hu
- <https://www.facebook.com/VolgyVideksajtut>
- <https://zemplenkincse.hu>
- <https://veddegyutt.hu>

Helyi akciócsoportha tervez helyi termelők-szolgáltatók számára elérhető helyi felhívást?

 Grafikon másolása

29 válasz

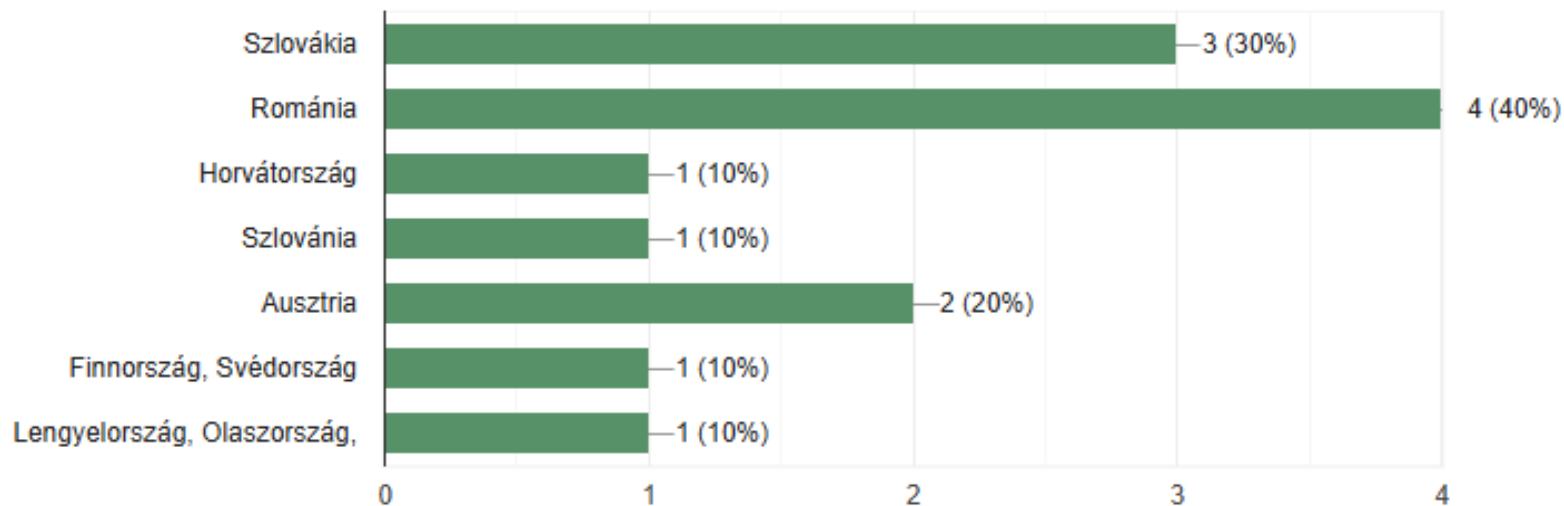
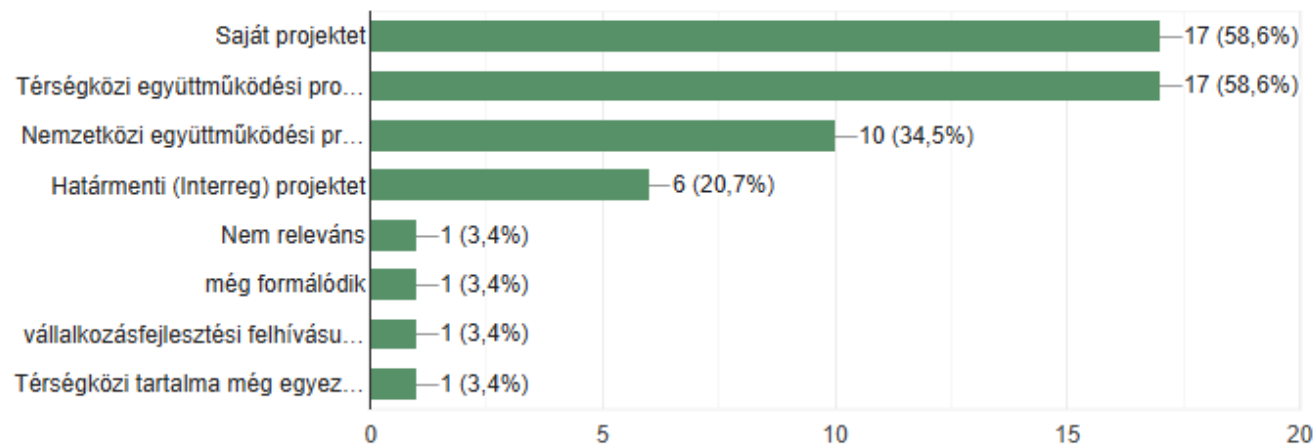


-  Igen, kifejezetten erre a célra
-  Igen, olyat, amelyben előnyben részesülnek a helyi termelők és szolg...
-  Nem
-  Nem releváns
-  Külön nem.
-  Helyi felhívásunk részét képezi több olyan támogatott tevékenység a koráb...
-  A gazdasági szereplők számára nyitott felhívásban pályázhatnak.

Tervez-e az alábbiak közül helyi termék-szolgáltatásfejlesztés témakörben bármit is?

 Grafikon másoló

29 válasz





A Vidék Minősége.
A valódi érték.



Szállás



Vendéglátás



Szórakozás



Látnivalók



Szolgáltatás



Helyi termék

Bevezetés- A nap programja és tervezett módszertana

Hutvágnerné Kasper Judit, munkaszervezet vezető
A Bakonyért HACs



NEMZETI
AGRÁRGAZDASÁGI
KAMARA



Országos helyi termék körkép társégi bemutatkozások

